

Retningslinier for levering af annoncemateriale.

DDF og DRRB.

Leverings- og kvalitetssikkerhed.

Formål

Udgangspunkt for retningslinierne for digital levering af annoncemateriale er løbende at sikre en optimal kvalitet, samt effektivisering af samarbejdet mellem dagblade og bureauer.

Alt annoncemateriale skal være i overensstemmelse med de tekniske specifikationer i "4-farver i avisens verden 1998" herefter benævnt Farvekataloget 1998, samt Aftale om Annonceringsvilkår dateret 20/11-1998 mellem DDF og DRRB, herefter benævnt som annonceaftalen.

Materialet defineres som:

- Analogt-/ filmmateriale - fysisk leveret.
- Digitalt materiale leveret på f.eks. CD-rom med referencetryk – fysisk leveret.
- Digitalt materiale – transmitteret som digital fil.

Analogt materiale – fysisk leveret

Bureauet leverer fysisk film– eller papirmateriale med prøvetryk og fysisk materialefølgeseddel.

Digitalt materiale – fysisk leveret

Bureauet leverer en digital, lukket fil indeholdende fonte jf. annonceaftalen. Bureauet leverer på et digitalt medie jf. afsnittet "Filformater og Medier", med prøvetryk og fysisk materialefølgeseddel.

Digitalt materiale – transmitteret

Bureauet transmitterer en digital, lukket fil indeholdende fonte, jævnfør annonceaftalen, samt elektronisk materialefølgeseddel. I sagens natur er det ikke muligt at fremsende et elektronisk prøvetryk. Afsender sikrer at annoncen kan rippes og fremsender softproof. Modtager laver hardproof.

Kvalitets- og leveringsansvar

Generelt om Analogt og digitalt materiale

<u>Bureau</u>	<u>Dagblad</u>
<ul style="list-style-type: none">• Alt annoncemateriale skal være i overensstemmelse med de tekniske specifikationer i Farvekataloget 1998.• Bureauet har ansvaret for, at alle deadlines overholdes.• Bureauet har ansvaret for at materialefølgersedlen er udfyldt korrekt og deadline for denne er overholdt.	<ul style="list-style-type: none">• Dagbladet har ansvaret for at overholde de tekniske repro- og tryk specifikationer i Farvekataloget 1998.• Dagbladet har ansvaret for at sikre at det færdige trykresultats farvegengivelse er i overensstemmelse med det leverede materiale (se nedenfor under analogt, digital og transmitteret materiale).

Analogt materiale – fysisk leveret

<u>Bureau</u>	<u>Dagblad</u>
<ul style="list-style-type: none">• Bureauet har ansvaret for, at indholdet stemmer overens med prøvetrykket.	<ul style="list-style-type: none">• Dagbladet har ansvaret for at sikre at det færdige trykresultats farvegengivelse er i overensstemmelse med det leverede prøvetryk.

Digitalt materiale – fysisk leveret

<u>Bureau</u>	<u>Dagblad</u>
<ul style="list-style-type: none">• Der fastlægges ingen øvre grænse for filstørrelser, men billedfiler må ikke have en større opløsning end 200 dpi og streg må ikke have en større opløsning end 1270 dpi. Overskridelse af disse grænser må kun ske efter forudgående aftale med bladet.	<ul style="list-style-type: none">• Dagbladet har ansvaret for at sikre korrekt gengivelse af den modtagne lukkede fil, jf. afsnittet "Filformater og Medier".

Kvalitets- og leveringsansvar forts.

Digitalt materiale – transmitteret

<u>Bureau</u>	<u>Dagblad</u>
<ul style="list-style-type: none">• Der fastlægges ingen øvre grænse for filstørrelser, men billedfiler må ikke have en større opløsning end 200 DPI og streg må ikke have en større opløsning end 1270 DPI. Overskridelse af disse grænser må kun ske efter forudgående aftale med bladet.• Bureauet har ansvaret for at transmittere materialet via et system med afsender/modtager facilitet, som er godkendt af DDF og DRRB.	<ul style="list-style-type: none">• Dagbladet har ansvaret for at sikre korrekt gengivelse af den modtagne lukkede fil, jf. afsnittet "Filformater og Medier".• Dagbladet har ansvaret for, at bureauet modtager en kvittering for modtaget materiale.• Dagbladet har ansvaret for, at der er tilstrækkelig kapacitet til modtagelse af transmitteret materiale.• Dagbladet har ansvaret for at kunne modtage fra bureauets systemer med afsender/modtager facilitet, som er godkendt af DDF og DRRB.• Mediaordresedlen fra ordregiver, er til enhver tid gældende. Medieoplysninger indtastet og vedlagt den transmitterede fil er udelukkende vejledende.

Filformater og Medier

<ul style="list-style-type: none">• Ifølge annonceaftalen skal alle elektroniske formater og medier, udover ADS- og PDF-dokumenter, godkendes af DDF og DRRB.• Dokumentformater, der automatisk giver materiale godtgørelse på linie med færdige film er følgende:<ul style="list-style-type: none">• ADS• PDF• Elektroniske annoncer, kan i dag leveres via følgende medier:<ul style="list-style-type: none">• Elektronisk overført på ADS• Fysisk leveret på CD-Rom• Elektronisk via Ritzaus Medienet

Referencetryk

Referencetrykket repræsenterer bureauets ønske for det færdige trykresultat. Bureauet er ansvarligt for, at referencetrykket er i overensstemmelse med den separerede digitale fil, både med hensyn til farver og indhold af grafiske elementer.

Defineres som enten:

1) Prøvetryk:

Prøvetryk bruges som reference til både farver og indhold.

- Maskinprøvetryk – trykt efter specifikationerne i Farvekataloget 1998 (punktbredning og density).
- Digitale proofs – simuleret efter specifikationerne i Farvekataloget 1998 (punktbredning og density)
- Cromalin og Matchprint – punktbredning og density er ikke muligt at simulere efter Farvekataloget 1998.

2) Hardproof:

- Hardproof er ikke at betragte som et prøvetryk. Hardproof kan ikke benyttes som farverefERENCE. Modtager producerer hardproof, primært for at kontrollere at annoncen er RIP-bar, sekundært for visuelt at overbevise sig om at annoncekompositionen ser fornuftig ud - at der ikke er iøjnefaldende fejl.

3) Softproof:

- Softproof er en skærmrepræsentation af den digitale annonce (f.eks. PDF, JPEG-fil) som viser hvordan den fremsendte fil ser ud.

Reklamationsret

- Hvis trykresultatet ikke er i overensstemmelse med referencetrykket, kontrolleres materialet eller det elektroniske dokument i forhold til de tekniske specifikationer i Farvekataloget 1998.
- Såfremt materialet overholder specifikationerne i Farvekataloget 1998, men trykresultatet ikke svarer hertil, har bureauet ret til reklamation. Bureauets ret til reklamation er ikke afhængigt af referencetrykket
- Reklamationsretten gælder tilsvarende for afvigelser af annoncens indhold, som skyldes rip- eller konverteringsfejl hos modtager. Denne ret bortfalder, hvis bureauet ikke har fremsendt Prøvetryk og/eller Hardproof eller Softproof.

København, den / 2002

For
Danske Dagblades Forening

For
Danske Reklame- og relationsbureauers
Brancheforening

Retningslinier_januar_2002