

**DRRB Mediaindex**  
helår 1998-2009

Mediegruppe	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dagblade	1.522.081.374	1.289.878.826	1.257.915.897	1.043.418.519	868.030.445	811.301.909	893.708.115
Magasiner og ugeblade	379.272.614	353.204.378	347.704.749	345.588.077	341.846.378	341.514.670	362.041.203
Fagblade og tekniske tidsskrifter	186.519.092	152.823.900	152.999.152	149.371.470	116.904.052	75.847.256	75.133.601
Ugeaviser	340.029.324	294.843.006	285.757.407	277.286.662	265.829.477	207.696.157	193.587.147
TV	1.533.050.707	1.600.089.199	1.620.797.204	1.607.713.451	1.622.188.407	1.811.419.162	1.992.071.509
Radio	30.107.564	35.994.657	54.154.184	58.193.608	62.737.642	76.372.887	80.302.140
Biograf	44.905.660	42.678.857	34.573.848	42.761.776	64.097.917	49.103.459	43.523.170
Outdoor	175.087.831	170.215.572	209.388.111	210.152.658	214.347.297	228.296.393	255.265.088
Internet	14.076.791	40.988.658	85.001.932	97.010.903	86.038.616	110.209.929	145.525.794
Diverse media	129.872.521	163.295.111	198.200.074	214.865.217	68.585.773	58.065.615	74.486.882
<b>Mediaomsætning i alt</b>	<b>4.355.003.477</b>	<b>4.144.012.165</b>	<b>4.246.492.558</b>	<b>4.046.362.340</b>	<b>3.710.606.004</b>	<b>3.769.827.436</b>	<b>4.115.644.649</b>

Mediegruppe	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dagblade	100	85	98	83	83	93	110
Magasiner og ugeblade	100	93	98	99	99	100	106
Fagblade og tekniske tidsskrifter	100	82	100	98	78	65	99
Ugeaviser	100	87	97	97	96	78	93
TV	100	104	101	99	101	112	110
Radio	100	120	150	107	108	122	105
Biograf	100	95	81	124	150	77	89
Outdoor	100	97	123	100	102	107	112
Internet	100	291	207	114	89	128	132
Diverse media	100	126	121	108	32	85	128
<b>Mediaomsætning i alt</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>102</b>	<b>109</b>

DRRB Mediaindex er en "strømpil" for den overordnede udvikling på mediamarkedet. Et fast panel af de største mediaindbyggere i DRRB indrapporterer hver måned deres netto mediaindkøb fratrukket diverse rabatter og eventuelle provisioner samt moms.

**DRRB Mediaindex**  
helår 1998-2009

Mediegruppe	2005	2006	2007	2008	2009
Dagblade	958.109.881	972.872.316	959.028.287	872.903.670	675.734.820
Magasiner og ugeblade	358.391.591	382.595.863	375.514.897	347.647.411	232.948.534
Fagblade og tekniske tidsskrifter	78.952.669	88.174.740	97.648.991	81.764.208	48.666.984
Ugeaviser	209.451.892	220.416.420	227.477.421	200.989.653	173.638.793
TV	2.139.515.464	2.315.955.289	2.394.272.755	2.341.898.860	1.903.360.258
Radio	108.036.557	97.782.923	106.802.238	94.018.698	64.713.304
Biograf	45.846.299	37.278.437	38.317.785	38.579.662	40.532.587
Outdoor	257.340.692	261.497.289	288.551.738	303.118.275	276.410.858
Internet	209.004.139	302.115.710	480.101.461	629.142.679	658.556.002
Diverse media	73.237.957	108.023.817	160.172.349	265.285.816	232.139.925
<b>Mediaomsætning i alt</b>	<b>4.437.887.139</b>	<b>4.786.712.803</b>	<b>5.127.887.922</b>	<b>5.175.348.931</b>	<b>4.306.702.066</b>

Mediegruppe	2005	2006	2007	2008	2009
Dagblade	107	102	99	91	77
Magasiner og ugeblade	99	107	98	92	67
Fagblade og tekniske tidsskrifter	105	112	111	83	60
Ugeaviser	108	105	103	87	86
TV	107	108	103	98	81
Radio	135	91	109	87	69
Biograf	105	81	103	100	105
Outdoor	101	102	110	104	91
Internet	144	145	159	130	105
Diverse media	98	147	148	198	88
<b>Mediaomsætning i alt</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>107</b>	<b>101</b>	<b>83</b>

DRRB Mediaindex er en "strømpil" for den overordnede udvikling på mediamarkedet. Et fast panel af de største mediaindbyggere i DRRB indrapporterer hver måned deres netto mediaindkøb fratrukket diverse rabatter og eventuelle provisioner samt moms.