

EUROPEAN ADVERTISING CERTIFICATE

DRRB tilbyder nu en ny gratis uddannelsesmulighed udviklet specielt til nyansatte og ansatte med op til to års bureauerfaring.

European Advertising Certificate (EAC):

- Europæisk online uddannelse finansieret med støtte fra Europa-Kommissionen.
- EAC er udviklet af EACA i samarbejde med DRRB og en række andre europæiske brancheforeninger.
- Funderet på IPAs engelske koncept, som 20 % af alle ansatte i den engelske reklamebranche har gennemført.
- Læringsplatform er tilpasset og testet til europæisk standard samt målrettet nyansatte og ansatte med maksimum to års bureauerfaring.
- Uddannelsen er gratis og åben for alle, fra alle typer af discipliner, jobfunktioner og typer af DRRB medlemsbureauer.
- Giver mulighed for at tilegne sig og forstå det fulde billede af brandkommunikationsprocessen.
- 25 – 30 timers online læring opdelt i seks moduler med input fra branchens topprofiler.
- Skriftlig 3-timers offline eksamen, som skal bestås for certificering. Den afsluttende certificering koster €220.

Mere end 80 unge branchefolk fra Europa har testet EAC uddannelsen. Fra DRRBs medlemsbureauer har bl.a. Christian Grosen Andersen og Line Beck Frederiksen, begge projektledere hos Wibroe, Duckert & Partners været med i testgruppen.

”Jeg ser EAC som en oplagt mulighed for at vedligeholde og udbygge de faglige færdigheder, der er nødvendige at have i fremtidens reklame- og kommunikationsbranche. En branche, der ændrer sig med lynets hast, og hvor det man lærer i dag, er old news i morgen. Undervisningsformen, der kombinerer både selvstudie og online gruppediskussioner er for mig også en ny måde at tilegne sig viden på – det er trods alt sjældent, man diskuterer Brand Equity og behavioural economics med en kreativ fra Polen. Det internationale set-up er unikt og har givet mig spændende kontakter rundt i Europa”: siger Christian Grosen Andersen.

Line Beck Frederiksen siger om den nye online uddannelse: *”EAC har været en spændende og anderledes mulighed for at opfriske og udbygge faglig viden inden for reklame og kommunikation. Modulerne er bygget logisk op fra A til Å på en moderne online platform, der sikrer, at viden, sparring og dialog er lettilgængelig på tværs af europæiske landegrænser. Det skaber ny dynamik og indsigt i reklame og kommunikationsbranchen blandt junior projektledere i Europa. Et godt initiativ for internationalt fagligt fællesskab i branchen.”*

Kontakt Regitze Stampe på rst@drdb.dk for mere information eller tilmelding.