



Gemius mediemålinger – ny DRRB medlemsaftale for 2011 - 2013

Gemius mediemålinger omfatter internet, mobil, streaming og meget mere. Gemius mediemålinger opgør også den socio-demografiske sammensætning af den danske internet-trafik. Medlemmer af DRRB opnår rabat på Gemius internetmålinger.

Med analyseværket Gemius Explorer kan bureauer udarbejde sofistikerede medieplaner og avancerede internetanalyser af danskernes brug af internettet, herunder bl.a. demografiske profiler, målgruppe-analyser og affinitetsindeks. Derudover foretages der topliste-målinger af mobil, streaming, mv.

Gemius mediemålinger gennemføres af internetanalysefirmaet Gemius S.A. (Gemius) og bygger på en kompleks og avanceret sammensætning af data fra både totaltællinger, pop-up og software paneler samt strukturelle undersøgelser. Dermed er Danmark et af de bedst dokumenterede internetmarkeder i verden. Pop-up panel udgøres af omkring 100.000 danskere og et software-panel på hen ved 8.000 danskere. Tilsammen dækker Gemius mediemålinger alle væsentlige internetsider i Danmark.

Gemius Explorer giver, som en ny feature, nu mulighed for at tilkøbe data fra internationale aktører som Google, Facebook og LinkedIn i form af et samlet datasæt for både software-panel og cookie-panel.

DRRB indgik som særlig rådgiver for Foreningen af Danske Interaktive Medie ved udvælgelsen af Gemius i en omfattende udbudsrunde. I den forbindelse har Gemius demonstreret en meget fintmasket og nuanceret både metodemæssigt og markeds-mæssigt forståelse for internetanalyse.

DRRB har samarbejde med Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM) i det fælles Gemius Brugerudvalg og flere bureaurepræsentanter bidrager til arbejdet for løbende at videreudvikle målingerne.

DRRB kan med den nye aftale for 2011 – 2013 tilbyde DRRB medlemmer mulighed for opnå fordelagtig rabat på Gemius Explorer abonnement

Nyt er også, at Gemius Explorer og DRRB nedsætter bureau-udvalg (i kontrakten benævnt: gemiusAudience/DRRB arbejdsudvalg), hvis fokus det vil være at udvikle planlægningsværktøjer og flere/bedre markedsinformationer.

[Du kan læse mere om Gemius HER](#)

Kontakt Henrik Dyring på 33 13 44 44 eller hdy@drb.dk for mere information