



RETNINGSLINIER FOR AFHOLDELSE AF BUREAUKONKURRENCER

1. Udbudsmaterialet

Annoncøren udarbejder enslydende beskrivelse af formålet med konkurrencen, f.eks. målsætningen, minimumskrav og forventninger til bureauerne, det fremtidige samarbejde eller opgaven, tidsfrist for præsentation o. lign. Annoncøren angiver ligeledes et eventuelt honorar for deltagelse i bureaukonkurrencen. Et godt udgangspunkt er at indkalde max. 4 bureauer i bureaukonkurrencen.

2. Bekræftelse

Bureauerne skal skriftligt inden 14 dage bekræfte, at de vil deltage i bureaukonkurrencen, og at de accepterer betingelserne.

3. Tavshedspligt

Annoncøren skal til alle bureauerne give samtlige oplysninger, som anses for nødvendige for at deltage i bureaukonkurrencen. Bureauerne skal behandle oplysningerne strengt fortroligt både under og efter bureaukonkurrencens afholdelse.

4. Præsentation

Hvert deltagende bureau skal selv præsentere sit forslag for den/de personer, der afdækker bureaukonkurrencen. De deltagende bureauer skal præsentere den arbejdsgruppe, som i givet fald vil varetage det fremtidige samarbejde.

5. Honorar

Et eventuelt honorar kan faktureres umiddelbart efter, at bureauet har præsenteret sit forslag for annoncøren.

6. Skriftlig orientering

Senest 30 dage efter fristen for præsentation skal de indbudte bureauer have skriftlig besked om, hvilket bureau der har vundet samt hvilke bureauer, der deltog i bureaukonkurrencen. Annoncøren behøver dog ikke udpege en vinder.

7. Returnering

Forslagene skal returneres til de deltagende bureauer senest 8 dage efter skriftlig orientering om bureaukonkurrencens resultat. Bureauerne skal ligeledes returnere alt det materiale, de har modtaget fra annoncøren.

8. Ophavsret

De deltagende bureauer beholder ophavsretten til deres forslag. Ønsker annoncøren at gøre brug af et eller flere forslag, skal det aftales skriftligt med bureauet senest 30 dage efter bureaukonkurrencens afslutning. Bureauerne må hverken videregive eller sælge deres forslag eller dele heraf til annoncørens direkte konkurrenter.

9. Øvrige vilkår

Aftalen om retningslinierne for afholdelse af bureaukonkurrence er indgået mellem Dansk Annoncørforening og Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening