

DRRB/medlemsaftale

Kollegial aftale om DRRB-bureauernes markedsføring og indbyrdes konkurrence.

Aftalen er senest revideret og vedtaget ved DRRBs kontinuerede generalforsamling den 4. april 2006.

DRRBs medlemsbureauer er forpligtet til iagttagelse af DRRBs etiske retningslinier og god markedsførings-skik samt til kun at konkurrere på grundlag af hvert bureaus egne kvalifikationer. Bureauernes markedsføring såvel den direkte som den indirekte via optræden i offentlige media må ikke kunne skade branchens eller andre bureauers anseelse.

Især gælder følgende:

A.

Regler for medlemsbureauernes markedsføring i forbindelse med henvendelser til annoncører og/eller annoncøremner.

1.
Henvendelser må ikke indeholde omtale af andre bureauer eller henvisning til annoncører, som ikke er annoncører hos det bureau, der foretager henvendelsen.
Såfremt der omtales annoncører, der ikke længere betjenes af bureauet, skal det klart fremgå af henvendelsen, at der er tale om tidligere annoncører. Såfremt en annoncør betjenes af flere bureauer, skal det enkelte bureau ved annoncøring gøre opmærksom herpå, fx ved nævnelse af de produkter eller opgaver, samarbejdet omfatter.
2.
Udover at fremsende sin annoncørliste er bureauet endvidere berettiget til at oplyse om brancher eller områder, hvor bureauet ikke er engageret.
3.
Fremhævelse af et bureaus særlige kvalifikationer eller specialer må ikke indebære en nedvurdering af andre medlemsbureauers kvalifikationer eller forretningsprincipper.

B.

Retningslinjer for afholdelse af bureaukonkurrencer

4.
”Retningslinjer for afholdelse af bureaukonkurrencer” tiltrådt af Dansk Annoncørforening og Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening er frivillige.

C.

DRRBs brancheetiske nævn

5.
Overtrædelser af denne aftale behandles af DRRBs brancheetiske nævn, hvis medlemmer vælges på DRRBs ordinære generalforsamling.
6.
Til nævnet vælges tre udvalgsmedlemmer samt en suppleant, som alle skal opfylde betingelserne for valg til DRRBs bestyrelse, jf. § 12, stk. 1, i de for DRRB gældende vedtægter.
7.
På hvert års ordinære generalforsamling afgår det efter anciennitet ældste udvalgsmedlem. Genvalg kan finde sted.

8.

Nævnet konstituerer sig selv med en formand og fastsætter selv sin forretningsorden.

9.

Nævnet skal på eget initiativ eller på grundlag af klager eller henvendelser fra andre tage stilling til eventuelle overtrædelser af denne aftale.

Dersom nævnet måtte konstatere, at bureauer uden for DRRB eller andre har handlet i modstrid med god markedsføringsskik, kan nævnet indbringe sådanne overtrædelser for Forbrugerombudsmanden.

10.

Nævnet er bemyndiget til at søge juridisk bistand.

11.

Ingen i medfør af pkt. 11, 1. afsnit, indledt sag må optages til afgørelse, før der er indrømmet et indklagede bureau en adgang til at ytre sig skriftligt i sagen inden udløbet af herfor fastsat frist, der regnes fra nævnets fremsendelse til det indklagede bureau af en anbefalet skrivelse herom. Den omtalte frist må dog ingensinde fastsættes til mindre end 14 dage.

12.

Ved en af nævnet udfærdiget kendelse vil et medlemsbureau for overtrædelse af denne kollegiale aftale eller DRRBs etiske retningslinier kunne:

- a) Tildeles en misbilligelse
- b) Idømmes en bøde og/eller
- c) Ekskluderes af DRRB.

Kendelser, hvorefter der idømmes bøde og/eller træffes bestemmelse om eksklusion, kan indankes for en voldgiftsret, jf. § 19 i de for DRRB gældende vedtægter.

13.

Nævnets kendelser kommunikeres til DRRBs medlemmer.

14.

Alt under hensyntagen til sagens udfald træffer nævnet afgørelse om, i hvilken udstrækning de med nævnets sagsbehandling forbundne omkostninger afholdes af indklagede og/eller - i klagesager - af klageren. Nævnets øvrige omkostninger afholdes af DRRB.