

Forbrugerombudsmanden
Amagerfælledvej 56
2300 København S
Att.: Birgitte Wested

TB/ 7. juni 2006

Forbrugerombudsmandens reviderede vejledning om Reklameidentifikation – skjult reklame

Tak for udkast til Forbrugerombudsmandens reviderede vejledning om ”Reklameidentifikation – skjult reklame”.

DRRB foreslår, at det i afsnittet om markedsføringsloven, hvor der står, at markedsføringsloven har et bredere anvendelsesområde og omfatter produktplacering i film eller i forbindelse med offentlige begivenheder, præciseres, at sådan produktplacering er lovlig.

Endvidere at det i afsnittet om chatrum præciseres, at reklamer er lovlige, så længe de kan identificeres som reklamer, som for eksempel bannerreklamer.

Med venlig hilsen

Tina Bøggild