

Ændring af reglerne om udsendelse af reklame i fjernsyn

Kulturministeriet

Nybrogade 2

1203 København K

Att: Maiken Michelsen

TB/- 29. juli 2005

Ændring af reglerne om udsendelse af reklame i fjernsyn

Med henvisning til Kulturministeriets brev af 7. juni omkring ændring af reglerne om udsendelse af reklame i fjernsyn følger her DRRB's bemærkninger:

Vi kan tilslutte os forslaget om, at de danske regler ændres, så det tillades at henvise til produkter eller tjenesteydelser ved sponsorkreditering.

Mht. egenreklamer finder vi, at der er behov for en regulering og begrænsning af tv-stationernes egen annoncering i form af trailere, der af seerne opfattes som reklamer. Da der ofte vises uforholdsmæssigt mange trailere, kan de bidrage til irritation blandt seerne over for lange reklameblokke. En regulering af tv-stationernes trailere bør efter vor mening indeholde en tidsbegrænsning og en regulering af, hvornår trailere kan vises.

Vi ser i øvrigt frem til at modtage lovforslaget i høring.

Med venlig hilsen

Tina Bøggild