

Bureautyper

Full-service bureauet

Branchens svar på stormagasinet

Full-service bureauet - også kendt som det traditionelle reklamebureau - er eksperter i markedsførende rådgivning, samt strategi- og konceptudvikling og kender om nogen forbrugeren ned til den mindste detalje. Hos Full-service bureauet arbejdes der med alt lige fra udarbejdelse af Tv- og biografreklamer, radiospots, brochurer, annoncer, personlige breve, til husstandsomdelte aviser.

Full service online bureauet

Digital og Online totalløsninger

Bureauet er eksperter i markedsførende rådgivning, strategi og konceptudvikling med speciale i online, digital og interaktiv kommunikation.

Kender i detaljer forbrugernes og målgruppes adfærd, indkøbsvaner og færden på nettet. Bureauet er fortrolig med nettets muligheder og rådgiver om marketingløsninger på nettet.

De har specialiseret sig i indkøb, optimering af mediespends, muligheder i mediaefregning fra påvirkning til responsbetinget markedsføring.

Bureauet udarbejder totalløsninger på online kommunikationen lige fra kampagnekoncept, websites, CMS- løsninger, søgeordsoptimering og bannerproduktion, til medieindkøb, tracking og effektmåling af den avancerede art.

Promotion bureauet

Det tætteste, du kommer på købssituationen

En stor del af det, vi køber, er impuls køb, fordi "chokoladen bare lige stod dér ved kassen og råbte på mig". At få de gode pladser i butikkerne er noget af en kamp.

Space Management er efterhånden blevet en videnskab i sig selv - og promotion bureauerne er eksperter i at udvikle aktiviteter (lige fra hyldeforkanter med indlagt lyd - til konkurrencer, og sponsorships), der gør produkterne og deres placering mere attraktiv for både butikken og butikkens kunder.

Direct Marketing/CRM bureauet

Reklame for de udvalgte

På direct marketing bureauet arbejder man med målrettet kommunikation fra én person til en anden typisk med det formål at gøre en virksomheds kunder mere trofaste. Her har mange kunder/bureauer gennem årene oparbejdet en database med eksisterende eller mulige kunder - ellers kan man købe sig til det.

Mediabureauet

Kunde-detektiverne

Når et bureau har fundet frem til, hvilke mennesker, der eksempelvis vil være mest interesserede i at købe den nye Marsbar med orangesmag, hjælper mediabureauet med at finde de blade, tv-programmer, aviser m.m., som netop den type mennesker kan lide. Desuden er de eksperter i at købe mest mulig mediapåvirkning for de penge, der er til rådighed.

Business to Business

Leverandørens talerør

Hvis du er tagdækker, har du brug for halm. Hvis du er mejerist har du brug for en mælkepumpe. Hvis du er skibsreder har du bruge for en lastekran. Men hvem leverer de bedste produkter til den bedste pris ? B-2-B

Bureauet er specialister i kommunikation mellem professionelle forretningsfolk. Kommunikationen kan udmøntes i alt lige fra direkte breve, brochurer, CD-rom'er, events og udstillingsmateriale - til annoncer i udvalgte specialblade.

PR bureauet

Pressens forlængede arm

Et public relations bureau optræder som virksomhedsledelsens forlængede arm i offentlige anliggender. Public relations handler om at bygge gode relationer op til de personer og organisationer, som er med til at skabe offentlighedens billede af virksomheden og dens produkter. Pressen er en vigtig målgruppe for public relations arbejdet, men sjældent den eneste. Dialog med myndigheder, politikere og andre nøglepersoner, som kan tænkes at have en mening om virksomheden og dens produkter, er også en naturlig opgave for public relations bureauet.

Web bureauet

Det virtuelle supermarked

I modsætning til det traditionelle reklamebureau koncentrerer Web bureauet sig primært om reklame og kommunikation via interaktive medier som Internet og CD-rom. Her jonglerer man med alt fra websites, og bannerreklamer og e-business, samt trafikskabende aktiviteter som spil, konkurrencer, sponsorater og promotions.

Event bureauet

Oplevelsen som medie

Eventmarketing bureauet giver mulighed for en direkte dialog og interaktion med specifikke målgrupper. Eventmarketing bureauet levendegører budskabet omkring en skræddersyet fysisk aktivitet der involverer målgruppen og påvirker samtlige fem sanser. Målet er at give modtagerne af budskabet en enestående, sanselig og mind-eværdig oplevelse med varemærket, der gør at de værdsætter det højere Event bureauet arbejder både strategisk og kreativt med oplevelsen som medie, selvstændigt eller i samarbejde med virksomhedernes øvrige reklamebureauer. Event marketing anvendes både i virksomheders interne og eksterne kommunikation og altid i et balanceret samspil med øvrige kommunikationsværktøjer. Event marketing er et særdeles effektivt PR-værktøj og ideelt til at genere medieomtale