

Jobmuligheder i branchen

Projektleder – Kontakt

Projektlederen kaldes også "kontakt-personen" og har det overordnede ansvar for al kontakt med kunden.

På nogle bureauer er projektlederen også formelt ansvarlig for strategi, budgetter, tidsplaner, mediaplanning, kreative løsninger, etc. – selvom der er en række andre medarbejdere med til at levere varen. På andre bureauer fordeles ansvaret på flere forskellige funktioner. For at blive en god projektleder skal du være: Analytisk, udadvendt, have overblik, kunne gennemskue komplicerede problemstillinger, være god til at forstå både kundens og de kreatives argumenter og kæmpe for det, du tror på. Gennemslagskraft og gode talegaver er en fordel.

Gode grunduddannelser for projektledere er: Cand. Merc. i afsætning eller anden økonomisk uddannelse: Cand. Oecon, Cand. Negot, HD, Cand. Polit.

Planner – Strateg

Den strategiske planner er forbrugerens repræsentant på bureauet. Plannerens fornemmeste opgave er at se og formidle, hvilke mennesker af kød og blod, der eksempelvis gemmer sig bag beskrivelsen "mødre med børn på 3 år eller derunder". Planneren sætter billeder på strategien, putter så at sige den rigtige madding på krogen, så de kreative lettere og hurtigere kan generere gode idéer. For at blive en god planner skal du være: Analytisk og strategisk begavet, have stor indlevelsessevne, elske at researche, kunne formulere dig præcist, være visuel og helt ustyrligt nysgerrig, når det gælder mennesker og deres færden.

Gode grunduddannelser for plannere er: Cand. Merc, Cand. Oecon, Cand. Mag, Cand. Scient (lige fra antropolog over sociologi til sprog og litteratur), journalist el. lign.

Kontaktassistent

Kontaktassistent, koordinator eller junior-projektleder kaldes den person, der samler alle de praktiske tråde. Her skal man være lidt af en blæksprutte; kunne tage præcise mødereferater, styre en sag igennem fra a-z, holde alle de mennesker, der arbejder med opgaven informerede og have tæt kontakt med kunden. For at blive en god kontaktassistent skal du være: Hurtigt opfattende, have en formidabel hukommelse, en god ordenssans, have gennemslagskraft, være udadvendt, have god forståelse for økonomi og være ekstremt tålmodig.

Gode grunduddannelser for kontaktassistenter er: Handelsstudent, merkonom, eller anden handelsuddannelse.

Art Director – AD

Den gode Art Director (AD'er) kan visualisere hvad som helst på en ny og fængende måde i forhold til den historie, f.eks. en annonce skal fortælle. Den rigtigt gode AD'er har derudover strategisk tæft og stor fornemmelse for magien mellem et billede og dets overskrift. AD'eren skal også have et bredt visuelt univers og ikke lægge sig fast på en "personlig stil".

For at blive en god Art Director skal du være: Hamrende idérig og visuelt begavet ud over det sædvanlige, have æstetisk sans, forståelse for typografi og læsbarhed, være nysgerrig og eksperimenterende.

Gode grunduddannelser for Art Directors: Mediehøjskolen, grafisk linje på Danmarks Designskole eller Kunsthåndværkerskolen i Kolding.

Tekstforfatter – Tekst

En god tekstforfatter kan skrive indlevende, interessante og fængende tekster. En rigtig god tekstforfatter er også en habil strateg og lige så visuelt begavet som AD'eren på idéplan.

Tekstforfatteren skal beherske sprogets nuancer og kunne spænde vidt: Fra den lange brochuretekst til hardcore teknikker – til den korte præcise pay-off, der planter en chokoladebars identitet lige midt i forbrugeren bevidsthed.

For at blive en god tekstforfatter skal du: Elske dit sprog fra a-å, kunne gøre komplicerede sammenhænge let forståelige, have indlevelsessevne, være kreativ og visuel, åben og nysgerrig.

Gode grunduddannelser for tekstforfattere er: Cand. Mag i f.eks. dansk, engelsk eller filmvidenskab, journalist, sociolog, antropolog.

Grafiker– DTP'er

Når det kreative team er nået frem til nogle løsninger, der enten skal præsenteres i finishform for kunden eller skal sættes endeligt op til færdiggørelse, kommer DTP/rentegneren ind i billedet.

Det er her på desktoppen, det rå layout skal blive til en fryd for øjet. En DTP'er er lidt af en troldmand på en skærm, og fungerer tit som AD'erens højre hånd. Der skal arbejdes med formater og billedbeskæring, skrifter, farver og logoer, måske scannes en anden baggrund ind – eller indkopieres en tatovering på en balle.

For at blive en god DTP'er skal du være; I princippet lige så grafisk begavet som en AD'er med et ekstremt godt øje for typografi og "det gyldne snit". Flair for detaljen og en veludviklet ordenssans er en ubetinget fordel.

Gode grunduddannelser for DTP'ere: Mediegrafiker, designer fra Danmarks Designskole eller Designskolen i Kolding

Der er ingen traditionel måde at blive DTP'er på. Arbejdsopgaverne varierer meget afhængigt af, hvilket område du har specialiseret dig i. Men det er en fordel at være stærk både på web og print området.

Produktionsmedarbejder

Når en annonce, brochure eller plakat er blevet skrevet, fotograferet og godkendt er det produktionsmandens opgave at føre den ud i livet. Som regel i kamp mod uret.

Produktionen er sidste led i en lang proces – og mange sager skal nås lige på målstregen. Produktionsmanden vurderer filmkvalitet, vælger papir og reproduktionsteknikker, indhenter tilbud fra leverandører – og skaffer alt lige fra paraplyer og bøllehatte til caféduge med reklametryk. I tæt samspil med de kreative.

For at blive en god produktionsmand skal du være: Struktureret og omhyggelig, med en veludviklet koordineringssans, et køligt overblik og økonomisk forståelse. Du skal kunne tale med alle slags mennesker, have en mangespektret indsigt i de grafiske fag og god fornemmelse for finesser.

Gode grunduddannelser for produktionsfolk: På eksempelvis Mediehøjskolen. Derudover handler jobbet meget om "learning by doing", komme ud på nogle reproanstalter og få tryksværte på tøj.

Mediaplanlægger

Når et reklamebudskab skal ud til offentligheden, er det mediaplanlæggerens opgave at "strække husholdningsbudgettet" så flest mulige i målgruppen får mulighed for at se det flest mulige gange. Der er jo ingen grund til at bruge dyre visningsminutter på TV, hvis målgruppen f.eks. er blinde – eller S-togsplakater, hvis målgruppen aldrig bruger offentlige transportmidler.

For at blive en god mediaplanlægger skal du være: Analytisk anlagt og have flair for tal. Samt have en god portion forståelse for den menneskelige adfærd. Gode forhandlingsevner, interesse og fornemmelse for det kreative produkt er ønskværdigt. Gode grunduddannelser for mediaplanlæggere: Fortrinsvist Cand. Merc.

Web-designer

En web-designer er den interaktive branches svar på en AD'er. Og computerskærmens pixler, er AD'eren's digitale "farveblyanter". Den interaktive designer står for det overordnede design på f.eks. en hjemmeside. Og idéudviklingen af f.eks. en bannerreklame, konkurrencer eller spil.

For at blive en god web-designer skal du være: God til at bruge både højre og venstre hjernehalvdel. Du skal have idérigdom og sans for det visuelle, samtidig med at du skal kende de muligheder og begrænsninger, der er på nettet. Kreativ på en struktureret måde.

Gode grunduddannelser for web-designere: Multimediedesigner, bachelor fra IT-Universitetet

Web-programmør

En Web-programmør er ham, der får tingene til at fungere i virkeligheden. Han kender sine rammer og ved præcis, hvad der kan lade sig gøre – eller hvilken kode, der skal knækkes for at implementere den rigtige løsning rent datamæssigt.

For at blive en god web-programmør skal du være: Disciplineret og lidt af en teknologifreak. Du skal være systematisk anlagt – og have udpræget ordenssans. En god portion opfindertrang – kombineret med tålmodighed – er godt at ha' i bagagen. Gode grunduddannelser for web-programmører: Datamatiker eller Datanom. En web-programmør kan f.eks. være uddannet ingeniør, universitetsuddannet datalog eller uddannet fra IT-Universitetet.

Public relations rådgiver

Målet med public relations arbejdet er at sikre virksomheden og dens produkter et godt omdømme på kort og lang sigt. Pressekontakt er en vigtig del af public relations arbejdet, men ikke altid den vigtigste og meget sjældent den eneste. Public relations rådgiveren arbejder typisk tæt sammen med virksomhedens ledelse, og det kræver stor fleksibilitet og strategisk overblik. Public relations rådgiveren kommer således ofte til at fungere som en enmandshær, som skal kunne lidt af det hele selv: Projektledelse, produktionsstyring, design mv. Udover pressemateriale kan de fleste public relations bureauer også levere kommunikationsstrategier, analyser, årsrapporter, pjecer, blade til kunder og samarbejdspartnere samt webløsninger. For at blive en god public relations rådgiver, skal du:

Have en god forståelse for moderne organisationer og kunne udtrykke dig præcist og nuanceret i skrift og tale. Du skal kunne tænke langsigtet og strategisk og samtidig være meget resultatbevidst. Derudover skal du have en stærk tro på dig selv og dine egne ideer og evnen til at formidle denne tro videre til andre.

Gode grunduddannelser for PR-rådgivere: Tidligere var det næsten udelukkende folk med en journalistisk uddannelse, der arbejdede med public relations, men i dag er det mere varieret. På Roskilde Universitetscenter findes der en overbygningsuddannelse i public relations. Derudover er kandidatuddannelser i sprog og kommunikation et typisk adgangstegn til et public relations bureau – gerne suppleret med et eller flere erhvervsøkonomiske eller samfundsfaglige fag. Mange public relations bureauer specialiserer sig i en eller flere brancher, og her kan et særligt branchekendskab være en god adgangsbillet.

Account Manager & Project Manager(for Event-bureauet)

Account Manageren har det overordnede ansvar for kunden og al kontakt med denne. Account Managerens vigtigste opgave er at finde nye kunder og pleje og fastholde de eksisterende. Account Manageren står for analyse og strategiudvikling, udarbejdelse af ide & koncept og skal kunne komme med bud på kreative løsninger. Project Manageren sidder med det fysiske ansvar i forhold til kunden, samarbejdspartnere og andre bureauer etc. Varetager produktion, implementering og evaluering indenfor det fastsatte budget og koordinering af event personale m.m.

For at blive en god Account og Project Manager skal du være:

Udadvendt, have overblik, være god til at researche. Du skal være målrettet og kunne håndtere samt koordinere flere opgaver på en gang. Du skal have en god sans for økonomi, være struktureret samt have en god situationsfornemmelse og kunne se muligheder selv i problemerne.

Gode uddannelser for eventmarketing folk: Cand. merc. eller andre uddannelser indenfor afsætning og kommunikation. Sport og Event Management - Erhvervsakademi Dania