

Høringsvar om markedsføringslovens § 6a

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K
Att.: Sune Rahn

TB - 14. november 2002

Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet, lov om graveadgang og ekspropriation mv. til telekommunikationsformål, lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål m.v., lov om markedsføring og lov om standarder for transmission af tv-signaler mv.

Med henvisning til Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udviklings brev af 23. oktober 2002 følger hermed Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings bemærkninger til lovforslagene.

Vi har alene kommentarer til udkastets ændringsforslag til markedsføringslovens § 6a.

Det har siden indførelsen af markedsføringslovens § 6a været vor opfattelse, at § 6a har været en for restriktiv implementering af EF's Databeskyttelsesdirektivets artikel 13. Vi ser derfor med tilfredshed på, at reglen nu ændres, så bestemmelsen bringes i overensstemmelse med direktivet.

Af databeskyttelsesdirektivets artikel 13 fremgår blandt andet, at undtagelsen gælder "elektronisk post". Selv om det ikke er nævnt i bemærkningerne, går vi ud fra, at "elektronisk post" udover e-mails også omfatter SMS'er og anden post, der fremsendes elektronisk.

Vi noterer os, at markedsføringsloven skal gennemgå en mere generel revision i 2003 og giver tilsagn om at bidrage til debatten.

Med venlig hilsen

Finn Kern